EMPRESA

**Clasificación de una empresa**

**Funciones**

“La empresa se define como un **sistema abierto en** interacción continua con su **entorno**”

* Existencia de un propósito
* Globalidad
* Entropía
* Homeostasis

**Sector económico**

* Sector primario
* Sector secundario
* Sector terciario

**Propiedad**

* Sector privado
* Sector público
* Sector mixto

**Tamaño**

* Microempresa
* Pequeña empresa
* Mediana empresa
* Gran empresa

**Ámbito local**

* Local
* Nacional
* Internacional
* Multinacional
* Global
* **Identificación de las necesidades de la sociedad:** Detectar las demandas sociales
* **Organización de los factores de producción:** Capital, mano de obra, materia prima…
* **Creación y redistribución de la riqueza:** Creación de empleo y aumento de la renta
* **Mejoras en las condiciones laborales:** Conciliar vida laboral y vida familiar
* **Protección del medio ambiente:** Toda empresa debe velar por el medio ambiente

**Entorno de la empresa** **(factores externos que condicionan su actividad, pero la empresa no puede controlar, aunque sí influir.)**

VS

**Macroentorno**

* Factores tecnológicos
* Factores jurídicos
* Factores demográficos
* Factores socioculturales
* Factores económicos
* Factores políticos

**Macroentorno**

* Proveedores
* Intermediarios
* Clientes
* Competencia

**Localización de la empresa (debe ser una decisión estratégica a largo plazo)**

* **Tipo de actividad** y normativa legal: normativa urbanística, industrial y medioambiental
* **Accesibilidad** y cercanía para clientes y proveedores: sitio fácilmente identificable
* Existencia de los **servicios mínimos** para la empresa
* Disponibilidad de mano de obra cualificada
* **Coste** del alquiler o compra de los **terrenos/edificaciones:** suponen una gran parte del presupuesto
* Ayudas o **subvenciones** a nivel local, autonómico o estatal

**Networking:** **Crear y mantener una red de contactos personales con el fin de encontrar socios, clientes etc.…. Es importante la existencia de un feedback en estas relaciones**

**Matriz DAFO** **(se utiliza con el fin de analizar el entorno, los objetivos y estrategias de la empresa)**

* **Factores internos:**
  + **Debilidades:** elemento interno de la empresa que supone una desventaja competitiva
  + **Fortalezas:** elemento interno de la empresa que supone una ventaja competitiva
* **Factores externos:** 
  + **Amenazas:** aspecto del entorno que puede suponer una situación desfavorable
  + **Oportunidades:** circunstancia que influye positivamente en la empresa

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | | **Análisis del entorno** | |
| **Amenazas** | **Oportunidades** |
| **Diagnóstico de la empresa** | **Fortalezas** | Estrategias defensivas | Estrategias ofensivas |
| **Debilidades** | Estrategias de supervivencia | Estrategias de reorientación |

X

X

**Objetivos**

* Económicos
* Tecnológicos
* Humanos
* Sociales

**Decisiones**

* Estratégicas
* Tácticas
* Operativas

**Estrategias**

* Liderazgo en costes
* Diferenciación
* Nuevos mercados/productos

**Cultura corporativa** **(proyección de la identidad de la empresa, sus valores, y sus estrategias empresariales) Compuesto por:**

* **Visión**
* **Valores**
* **Misión**

**Imagen corporativa** (**idea que las personas externas a la empresa forman sobre esta a través de lo que perciben) Se puede implementar la imagen corporativa a través de:**

* **Plan de promoción**
* **Comunicación externa**

**Responsabilidad social corporativa** **(equilibrio entre objetivos económicos con el impacto social y ambiental. Debe estar vinculada con la actividad básica y alta dirección). Debe permanecer en el tiempo.**

**Principales indicadores de RSC/RSE:**

* **Índice Bursátil FTSE4Good**
* **Norma ISO 26000**
* **GRI**